

LA PREVENCIÓN DEL SIDA:



La juventud, centro de las estrategias Componentes clave de un plan estratégico

Contenido

Resumen de los editores
Credits

Capítulos

1. La epidemia invisible
2. Cómo se infectan las personas jóvenes
3. ¿Por qué tan vulnerables?
4. Cómo abordar la epidemia
5. Para llegar a los jóvenes
6. Las consecuencias de la inacción
7. VIH/SIDA:
Qué quieren saber los jóvenes
8. Perfiles
9. La juventud, centro de las estrategias

Figuras
Cuadros
Recuadros
Bibliografía

Es cada vez más evidente que los jóvenes deben ser el centro de las estrategias de prevención del SIDA, especialmente en los países más castigados. Donde la epidemia es menos grave, la atención dirigida a los jóvenes ayuda a asegurar que permanezcan libres del VIH. La experiencia sugiere que, para abordar eficazmente el VIH/SIDA, habrá que forjar una amplia alianza de organizaciones de salud pública, educación, desarrollo y políticas públicas que trabajen en conjunción con el sector privado y las ONG. Un marco estratégico centrado en la juventud reconoce que la epidemia del SIDA tiene muchos componentes y que ningún modo de abordarla puede por sí solo llevar al éxito.

El énfasis entre los diversos elementos de la estrategia depende de las características específicas de la epidemia del VIH/SIDA en un país. Por ejemplo, los países que aún están al comienzo de la epidemia deberán centrarse más en educar a los jóvenes acerca del SIDA, mientras que los países en los que el VIH/SIDA ya se ha extendido pondrán el acento en impedir que se siga propagando y en mitigar sus efectos.

Para que la estrategia logre su propósito, las respuestas del programa deberán apoyarse en la investigación operacional y en la evaluación de las necesidades. A medida que se lleva a cabo la estrategia, la observación y la evaluación del impacto ayuda a los planificadores a determinar qué es lo que da o no resultado y si los recursos están o no bien aprovechados. Es fundamental tener pruebas del impacto del programa en el comportamiento de los jóvenes puesto que el cambio de comportamiento es la meta de los programas de prevención del SIDA (50).

Cambio del comportamiento por medio de la educación y la comunicación

- Promover una selección de modos de comportamiento protectores, inclusive el retraso de la iniciación sexual, la abstinencia, el uso constante del condón
- Participación de los jóvenes en todos los aspectos del programa, desde la evaluación de las necesidades a la transmisión del mensaje
- Aprovechar todas las oportunidades posibles, desde el aula hasta la comunidad y la televisión
- Entretener y educar al mismo tiempo
- Desarrollar habilidades para evitar riesgos, como rechazar los avances sexuales, negociar el uso de condones
- Fomentar la autoeficacia, sentirse seguro y capaz de evitar el VIH

Desarrollo de programas para jóvenes con necesidades especiales

- Jóvenes de la calle, huérfanos, trabajadores sexuales, refugiados, militares
- Ir adonde estén
- Satisfacer primero sus necesidades inmediatas

Mitigación de la privación económica y social

- Educación dentro y fuera de la escuela
- Capacitación para el trabajo y desarrollo de pericias comerciales
- Actividades microfinancieras y de generación de ingresos
- Alimentos, vivienda y cuidado de los niños

Servicios acogedores para los jóvenes

- Proveedores de atención comprensivos y discretos
- Una variedad de servicios y establecimientos de remisión, incluidos los destinados a ofrecer orientación y pruebas voluntarias del VIH, salud emocional, necesidades sociales, orientación sobre el abuso de sustancias
- Siempre se respeta el secreto médico
- Horarios convenientes de consultorio, papeleo mínimo
- Bajo costo o ningún costo

Creación de un entorno favorecedor

- Los líderes nacionales otorgan públicamente a la cuestión un alto grado de prioridad, solicitan la cooperación de todos
- La política y las leyes proveen de recursos para los programas para jóvenes, promueven el derecho de los jóvenes a la atención e información en materia de salud, protegen a los jóvenes de la discriminación
- Organizaciones de enlace y coordinadoras en todos los sectores

Fortalecimiento del compromiso financiero

- Más fondos para la prevención general del VIH/SIDA
- Una porción mayor para la juventud
- Compromisos del sector privado así como del gobierno y los donantes internacionales

Condomes ampliamente disponibles

- Acceso fácil, múltiples centros de distribución
- Distribución gratuita o a bajo costo
- Nada de preguntas
- Insistencia en el uso *constante* en el coito vaginal, anal y oral

Vigilancia de la epidemia

- Prevalencia específica por edad e incidencia del VIH y otras ITS
- Observación del conocimiento, actitudes, comportamiento relacionados con la salud
- Evaluación del impacto del programa

Movilización de las comunidades

- Buscar la participación de los padres, maestros, otros adultos
- Demostrar interés y solicitud
- Abogar en nombre de los jóvenes
- Establecer buenos ejemplos
- Desafiar las prácticas tradicionales arriesgadas

